



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE LENGUAS



Ciclo Lectivo 2019

Asignatura: MÓDULO DE FRANCÉS - NIVEL 2

Cátedra: Única.

Director del Dpto. de Idiomas con Fines Académicos:

Victor Hugo Sajoza Juric

Carrera/s: Facultad de Agronomía - FCEFyN

Régimen de cursado: **CUATRIMESTRAL**

Carga horaria semanal: 4 horas cátedra

Facultades de Agronomía / Ciencias Exactas Físicas y Naturales

FUNDAMENTACIÓN

La siguiente propuesta tiene como destinatarios estudiantes universitarios de las facultades de Agronomía y de Ciencias Exactas Físicas y Naturales interesados en el aprendizaje del idioma francés con fines académicos y en función de posibles intercambios con universidades francesas y /o francófonas.

El Departamento de Idiomas con Fines Académicos de la Facultad de Lenguas (DIFA) de la UNC viene a ofrecer una propuesta pedagógica que pueda responder tanto a las necesidades de los alumnos como a los objetivos buscados, adecuando el recorrido según los distintos niveles, desde principiantes hasta niveles avanzados.

La propuesta por un lado, se articula con los programas de exámenes DELF, por otro ofrece actividades adaptadas a los alumnos para que puedan alcanzar el nivel de idioma deseado, conforme al MECR (Marco Europeo Común de Referencia). Al término del programa de Lengua 2 los alumnos estarán en condiciones de rendir el examen Delf A2, al término de Lengua 3 podrán rendir el nivel B1 de dicho examen.

El itinerario de partida se funda sobre una propuesta pedagógica comunicativa, accional y situacional en vistas a proporcionar un aprendizaje progresivo, rápido que sirva de incentivo al intercambio real tanto en situaciones académicas como de la vida cotidiana. Para alumnos que ya tengan un recorrido hecho en el idioma se propone profundizar los conocimientos adquiridos y prepararlos para que sea posible la integración en ámbitos profesionales o para realizar estudios a nivel superior.

En función a la pasación de los exámenes DELF se contemplará la siguiente grilla organizativa según los objetivos buscados en cada nivel.

CURSO: LENGUA 2 - AÑO ACADÉMICO: 2019

OBJETIVOS

El profesor espera que el alumno:

- adquiera las estructuras básicas de la lengua cotidiana y el vocabulario más habitual para poder realizar intercambios sociales y captar la idea de avisos y mensajes
Dominio básico del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Comunique acciones, de experiencias personales y de eventos pasados.
- Realice previsiones sobre acciones futuras y proyectos.

- Exprese la intencionalidad y la voluntad.
- Hable de las costumbres de otra persona.
- Descubra cómo pedir opiniones y expresar la aprobación y la desaprobación.
- Describa el lugar donde vive, su país, su región, su ciudad, su trabajo.
 - Pronuncie y lea con corrección según su nivel;
 - Interprete diferentes tipos de mensajes orales y escritos; pida y ofrezca información.
 - Desarrolle las cuatro habilidades lingüísticas (comprensión oral y escrita – expresión oral y escrita)
 - Se acerque a la civilización francófona.

METODOLOGÍA

El abordaje será esencialmente comunicativo, con la intención de lograr la participación activa de todos los alumnos. El alumno será evaluado en su proceso de aprendizaje al término de cada unidad con la finalidad de testear la evolución de los conocimientos que va adquiriendo durante las diferentes etapas del aprendizaje. Al terminar el nivel 2 el alumno estará en condiciones de pasar el examen DELF A2, siendo los mismos de Validez permanente y reconocimiento internacional. Los créditos DELF Favorecen la movilidad y proporcionan ventajas en los estudios así como en el acceso al mercado laboral donde el plurilingüismo es imprescindible, permitiendo desmarcarse en un entorno profesional cada vez más competitivo.

Lengua 2

Unité 1

Objectifs communicatifs

Comprendre un questionnaire d'enquête. Questionner. Parler des rituels de fêtes. Appeler/répondre au téléphone. Donner des conseils. Évoquer des faits passés. Comprendre des informations bibliographiques. Décrire physiquement une personne et évoquer des ressemblances.

Contenus linguistiques et socioculturels

-Lexicaux

Noms de fêtes. Formules de la conversation téléphonique. Le voyage. La description physique.

-Grammaticaux

Structures du questionnement. Chez + pronoms toniques. Le présent des verbes en –yer et en –ir. Le pronom on à valeur générale. Les verbes pronominaux réciproques. Le passé récent et le futur proche. L'Impératif (suite).

-Phonétiques

L'intonation de la question (suite). Les sons /k/, /s/, /g/ et /ʒ/. Le /ɛ/ oral et nasal. Le « e » caduc dans les formes pronominales au passé composé.

-Socioculturels

Fêtes et rituels en France. Conversations téléphoniques. Réseaux sociaux. Guides et forums de voyage. Les magazines people et la vie des célébrités. Les monstres sacrés de la chanson française.

-Genres discursifs

L'enquête. Le dossier (magazine). Les réseaux sociaux. Le guide de tourisme. Le forum sur Internet.

Unité 2

Objectifs communicatifs

Parler des saisons. Exprimer des sensations, des perceptions et des sentiments. Comprendre des informations simples sur le climat, la météo Situer un évènement dans l'année. Parler du temps qu'il fait. Situer un lieu géographiquement. Présenter et caractériser des lieux. Parler des activités de plein air. Comprendre, rédiger un programme de visite. Parler de ses loisirs et activités culturelles. Écrire une lettre de vacances. Raconter des événements passés.

Contenus linguistiques et socioculturels

-Lexicaux

Les sens, les sensations et les perceptions. La météo et le climat. Les couleurs. La localisation géographique. Adjectifs pour caractériser un lieu. Activités de plein air. La ville et les loisirs.

-Grammaticaux

Structures pour parler du climat et de la météo. Structures pour situer un évènement dans l'année (saison, mois, date). Structures pour caractériser un lieu. Place de l'adjectif qualificatif. Le pronom y (complément de lieu). Le futur simple. Le présent continu. Le pronom on. Le passé composé (première partie).

-Phonétiques

Les consonnes tendues et relâchées. Les sons [o] et [ɔ]. Le « o » oral et nasal.

-Socioculturels

Routine et changements de rythme. Montréal. La France d'outre-mer et la Réunion. Bruxelles, capitale européenne. La chanson francophone.

-Genres discursifs

Publicités. Agenda. Sites Internet. Carte du monde. Page de Talyscope. Lettre de vacances.

Unité 3

Objectifs communicatifs

Parler de ses goûts et de sa consommation alimentaires. Comprendre et rédiger un menu. Décrire une tenue vestimentaire. Faire une appréciation positive ou négative (vêtements, personnes). Demander et indiquer la taille, la pointure. Donner des conseils. Choisir un cadeau pour quelqu'un. Caractériser un objet, indiquer sa fonction.

Contenus linguistiques et socioculturels

-Lexicaux

Les aliments. Les vêtements et les accessoires. Adjectifs pour l'appréciation. La taille et la pointure. Les achats sur Internet. La caractérisation des objets. Les adjectifs. Les adjectifs en -able.

-Grammaticaux

Expressions de fréquence. Prépositions de et à dans le nom d'un plat. Les articles partitifs, définis et indéfinis. La quantité négative pas ... de. Les pronoms COD : troisième personne. Structures pour conseiller. Le pronom COI : troisième personne. Les pronoms relatifs qui et que.

-Phonétiques

Le « e » caduc dans l'expression de la quantité. L'opposition de / des ; le / les ; ce/ ces, te/ tes. L'intonation du doute et de la persuasion.

-Socioculturels

Le programme national nutrition-santé et la Semaine du Goût. Le repas-type et les habitudes alimentaires en France. Les grands couturiers et la haute couture. La mode et l'image personnelle. Les achats sur Internet. Les occasions de cadeaux. Philippe Starck et le design. Les couleurs et leur symbole.

Genres discursifs

Le menu. La publicité. Des extraits de sites Internet. Un bulletin de participation à un concours. Des sites de vente en ligne.

Unité 4

Objectifs communicatifs

Faire des achats de consommation courante. Faire une liste de quantités précises. Caractériser des produits alimentaires. Comprendre une présentation de restaurant. Proposer une sortie, réagir. Caractériser un restaurant. Commander, exprimer sa satisfaction ou son mécontentement au restaurant. Exprimer une restriction. Évoquer des souvenirs. Comparer une situation ancienne et la situation actuelle.

Contenus linguistiques et socioculturels

-Lexicaux

Les articles culturels, technologiques. Les commerces et les commerçants. Le registre familier. Les repas au restaurant. La vie en ville, à la campagne : avantages et inconvénients.

-Grammaticaux

L'expression de la quantité précise. Le pronom en. La place des adjectifs. La négation avec ne ... plus et ne ... non plus. La restriction. L'expression de la quantité avec : assez, pas assez, trop de. L'Imparfait. Structures pour comparer (noms et adjectifs).

-Phonétiques

Les voyelles nasales. L'intonation de l'appréciation. [e] et [ɛ]. La prononciation de plus.

-Socioculturels

Les grands magasins. Les achats de consommation courante. Les moyens et habitudes de paiement. Les grands chefs et les guides gastronomiques. Critiques de restaurants. Souvenirs d'un lieu de vie. Les néo-ruraux.

-Genres discursifs

Sites Internet de restaurants. Menus. Récits d'enfance. Extraits de sites Internet.

Unité 5

Objectifs communicatifs

Décrire un logement et des transformations. Indiquer la fonction d'une pièce. Situer un événement dans le temps. Chercher un logement. Comprendre une annonce immobilière. Comprendre et demander des précisions concernant un logement et les conditions de location. Comprendre la description d'un habitat atypique. Indiquer une évolution. Parler de ses relations avec des colocataires. Comprendre et exprimer des règles (interdictions et recommandations).

Contenus linguistiques et socioculturels

-Lexicaux

Le logement, le mobilier. La décoration. L'habitat alternatif. Formules de l'interdiction et de la recommandation.

-Grammaticaux

Depuis / il y a. Servir à/de. L'alternance du Présent, du Passé Composé et de l'Imparfait. Les expressions : de plus en plus, de moins en moins. Les pronoms COD/COI (synthèse). L'obligation avec : devoir, il faut ; l'Impératif.

-Phonétiques

Distinction Passé Composé / Imparfait. Les semi-consonnes. Rythme et intonation.

-Socioculturels

Les préférences des Français concernant leur maison. La recherche de logement. L'habitat alternatif et atypique. La colocation. Maisons traditionnelles de France.

-Genres discursifs

Les petites annonces immobilières. Des extraits de sites Internet. Le plan de la maison. Un dossier magazine. Des témoignages sur Internet. La couverture d'un livre.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Alumnos promocionales

Requisitos:

- Asistencia 80%, como mínimo, de las clases dictadas.
- Aprobación de 1 (un) Trabajo Práctico con nota no inferior a 7 (siete)
- equivalente al 77 % de respuestas correctas.
- Aprobación de 1 (un) parcial con nota no inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas.

Para alcanzar la promoción el estudiante podrá recuperar un TP o un parcial por ausencia o por haber obtenido una nota inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas.

El promedio de la promoción se obtendrá sumando la nota obtenida en el trabajo práctico y el parcial. En el caso en que el promedio arroje como resultado un número con fracción igual o menor a 0,50 se redondeará para abajo. Por ejemplo:

Nota de práctico: 7(siete) - Notas de parcial: 8 (ocho)

Promedio: $15: 2 = 7.50$ - Nota final: 7 (siete)

Promedio final: 7 (siete)

Alumnos regulares

Requisitos:

- Aprobación de 1 (un) Parcial con nota no inferior a 4 (cuatro) equivalente al 60 % de respuestas correctas.
- Aprobación de un examen final con nota no inferior a 4 (cuatro) equivalente al 60 % de respuestas correctas.

El estudiante podrá recuperar el parcial por ausencia o aplazo.

La regularidad tiene una duración de un año, según la Resolución 353/04 del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de Córdoba.

Alumnos libres

POR TRATARSE DE MÓDULOS OPTATIVOS, NO SE RECEPTARÁN EXÁMENES DE ALUMNOS LIBRES.

IMPORTANTE:

El examen final consta de diferentes grandes bloques o secciones.

Cada una de estos bloques o secciones deberá ser aprobado con al menos el 50% de las respuestas correctas. La mera sumatoria de puntos de cada bloque/sección no será suficiente para aprobar el examen.

Actividades de evaluación

a. Trabajo Práctico: consistirá en dos partes:

- Funcionamiento de la lengua (práctica gramatical)
- Expresión escrita (Redacción de textos según modelos trabajados durante las clases)

b. Parcial: además de los bloques previstos para el trabajo práctico, el parcial constará de una actividad de comprensión oral y otra de comprensión escrita siendo éstas de formatos y estructuras similares a las de los exámenes Delf según cada nivel.

BIBLIOGRAFÍA

- Alter Ego 1 + A1 (Editorial Hachette), unités 5 à 9. Livre de l'élève et cahier d'exercices.
- Les clés du nouveau Delf A2 Maison de Langues Paris 2015.
- Réussir le Delf A1 et A2 Hachette 2015.
- Préparation à l'examen du Delf A2 Hachette 2011.